



LA TECHNOLOGY TRANSFER PRESENTA

Roma 13-15 Giugno 2007
Residenza di Ripetta
Via di Ripetta, 231

INTERNATIONAL
SUMMIT
2007
dw&bi

Data Warehousing & Business Intelligence

BUSINESS INTELLIGENCE 2.0

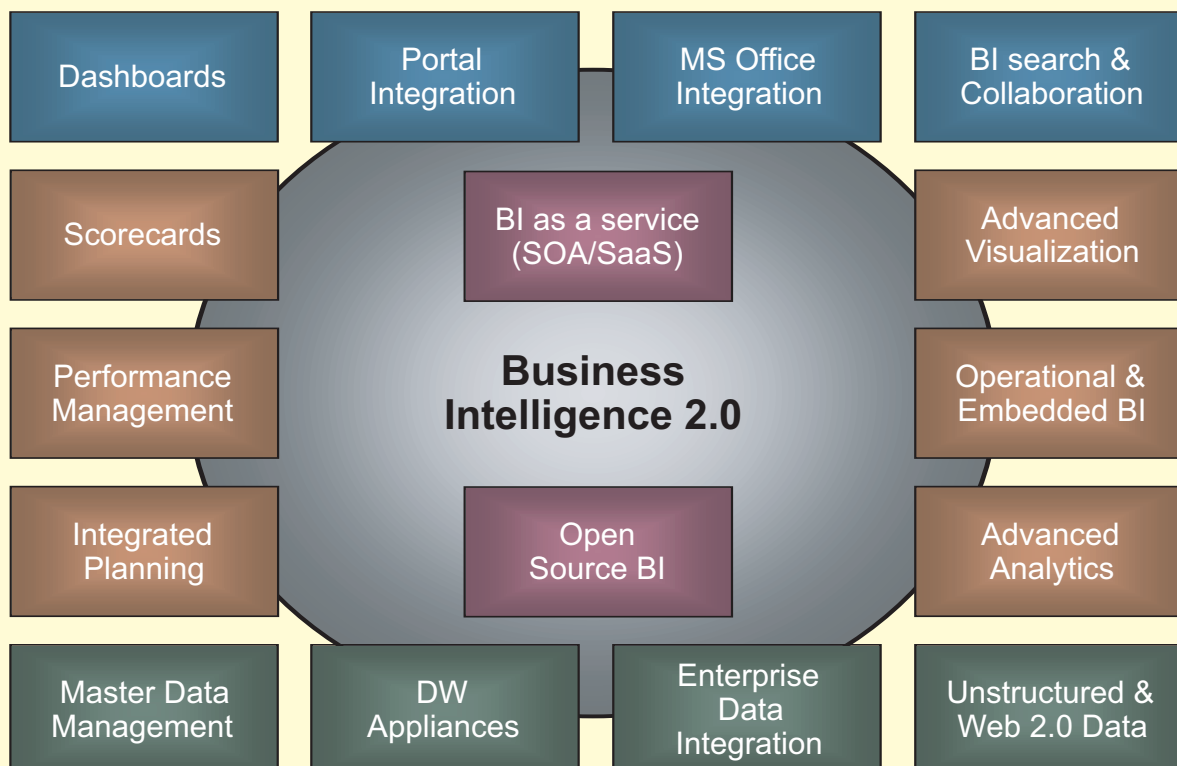
UNA GUIDA AL
MASTER DATA MANAGEMENT
Seminario presentato da
Claudia Imhoff e Colin White
Roma 12 Giugno 2007

Le aziende stanno sempre più usando con successo le applicazioni di Business Intelligence per misurare e ottimizzare la performance delle operazioni giornaliere di Business e per fare il Business planning tattico e strategico. Ma l'ambiente di Business oggi impone alle aziende di migliorare ulteriormente i loro ambienti di Business Intelligence per renderli più facili all'uso in modo da permetterne l'utilizzo a un maggior numero di utilizzatori e per fornire nei tempi giusti una self-service e actionable Business Information. Allo stesso tempo le nuove tecnologie dell'informazione che sono state introdotte all'interno dell'organizzazione, non solo aumenteranno in maniera esponenziale il volume e i tipi di dati per le applicazioni di Business Intelligence, ma cambieranno anche il modo in cui gli utenti elaboreranno e condivideranno la Business Information. Esempi di queste tecnologie possono essere blogs, wikis, instant messages, Enterprise sort, Business user workplaces. Questo Summit internazionale fornirà ai partecipanti le più recenti informazioni e le Best Practices sulla Business Intelligence. Si focalizzerà in maniera specifica sulle nuove tecnologie e soluzioni di Business Intelligence, chiamate BI 2.0, e su come possono essere utilizzate per ottimizzare le operazioni di Business e migliorare la produttività degli utenti.

Gli argomenti includono:

- Business Intelligence 2.0
 - Come competere usando Business Analytics
 - Scegliere gli opportuni tools di BI
- Usare Performance e Collaborative Workspaces nell'ambiente di BI
 - Integrare la BI con Excel e Office 2007
 - Intelligent Dashboard Design
- L'impatto dell'Operational BI e di MDM sul Business
 - Direzione della tecnologia e dei prodotti di BI
 - Intelligent Visual Analytics
- Una framework di Business Process Management e di Business Performance Management per l'Intelligent Business
- Usare contenuti non strutturati e Web 2.0 nel Data Warehousing e nella BI
 - Implementare una SOA per BI

Business Intelligence 2.0 Technologies



**Colin
White**



È fondatore e Presidente di BI Research. È un autorevolissimo esperto di tecnologia di Business Intelligence e di Enterprise Business Integration e di come queste tecnologie devono essere integrate all'interno di una infrastruttura di IT per costruire e supportare lo Smart e Agile Business. Mr. White ha più di 36 anni di esperienza nel settore IT, ha svolto lavoro di consulenza per decine di aziende in tutto il mondo ed è uno speaker abituale nei più prestigiosi eventi di IT. È attualmente Chairman della Conferenza della Shared Insights sui Portali, Content Management e Collaboration. È co-autore di molti libri e di moltissimi articoli tecnici sulla Business Intelligence, Enterprise Portals, Database e Web Technology per le più importanti riviste di IT. Scrive per Business Intelligence Network e altri importanti riviste.

**Dr. Claudia
Imhoff**



È Presidente di Intelligent Solutions Inc., una nota e rispettata società di consulenza e di training specializzata in Business Intelligence e CRM che ha implementato con successo più di 150 Architetture di Corporate Information Factory. Claudia Imhoff è molto famosa e internazionalmente riconosciuta come esperta di CRM e dell'infrastruttura di supporto che è la Corporate Information Factory. È co-autrice di 4 libri, scrive mensilmente una rubrica su DM Review e collabora con molte altre riviste e pubblicazioni. È stata nel Board of Advisors del DAMA International e nel 1999 ha ricevuto dal DAMA l'Individual Achievement Award. È anche una advisor e faculty member del Data Warehousing Institute.

SPEAKERS

**Colin
White**

**Mike
Ferguson**

**Claudia
Imhoff**

**Cindi
Howson**

**Stephen
Few**

SCHEDA D'ISCRIZIONE



Da restituire compilata a:
Technology Transfer
Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma
Tel. 06-6832227
Fax 06-6871102
www.technologytransfer.it
info@technologytransfer.it

Questa Conferenza si rivolge
a Professionisti, Managers
e Architetti di IT che vogliono
conoscere e capire in maniera
approfondita gli ultimi sviluppi
nel Data Warehousing e nella
Business Intelligence.

**Stephen
Few**



Ha più di 20 anni di esperienza come innovatore, consulente e relatore nel settore dell'IT. Si è specializzato nei settori del Data Warehousing (Business Intelligence e Decision Support) e Information Design. Oggi è Principal di Perceptual Edge una società di consulenza californiana specializzata nel design e nell'utilizzo dell'informazione di Business per una efficace analisi e comunicazione. È autore del famoso libro "Show me the Numbers: Designing Tables and Graphs to Enlighten", (Analytics Press) e di "Information Dashboard Design: Beyond Gauges, Meters and Traffic Lights" (O' Relly). Scrive regolarmente articoli su DM Review, Intelligent Enterprise e Business Intelligence Journal.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- Una Guida al Master Data Management
Euro 700 (+IVA) • Roma 12 Giugno 2007
- Data Warehousing and Business Intelligence Summit 2007
Euro 1600 (+IVA) • Roma 13-15 Giugno 2007
- La partecipazione al seminario e al Summit viene offerta ad una speciale quota di Euro 2100 (+IVA)

La quota di partecipazione comprende documentazione, colazioni di lavoro e coffee breaks.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Il pagamento della quota, IVA inclusa, dovrà essere effettuato tramite: bonifico sul c/c N. 48890270110 della Banca Intesa Sanpaolo S.p.A. - Ag. 3 di Roma CIN Y - ABI 03069 - CAB 05039 intestato alla Technology Transfer S.r.l. e la ricevuta di versamento inviata insieme alla scheda di iscrizione a:

TECHNOLOGY TRANSFER S.r.l.
Piazza Cavour, 3 - 00193 ROMA
(Tel. 06.6832227 - Fax 06. 6871102)

entro il 28 Maggio 2007

CONDIZIONI GENERALI

In caso di rinuncia con preavviso inferiore a 15 giorni verrà addebitato il 50% della quota di partecipazione, in caso di rinuncia con preavviso inferiore ad una settimana verrà addebitata l'intera quota. In caso di cancellazione del seminario, per qualsiasi causa, la responsabilità della Technology Transfer si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute.

Vi consigliamo di far precedere la scheda di iscrizione da una prenotazione telefonica.



dw&bi

ROMA

**Residenza di Ripetta
Via di Ripetta, 231**

In caso di rinuncia o di cancellazione dei seminari valgono le condizioni generali riportate sopra.

DURATA ED ORARIO

1 giorno / 3 giorni: 9.30 - 13.00
14.00 - 17.00

Nome _____
 Cognome _____
 Funzione aziendale _____
 Azienda _____
 Partita IVA _____
 Codice fiscale _____
 Indirizzo _____
 CAP _____
 Città _____
 Provincia _____
 Telefono _____
 Fax _____
 E-mail _____

Timbro e firma _____



Tutela dati personali Ai sensi dell'art. 13 della legge n. 196/2003, il partecipante è informato che i suoi dati personali acquisiti tramite la scheda di partecipazione al seminario saranno trattati da Technology Transfer anche con l'ausilio di mezzi elettronici, con finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi derivati dalla Sua partecipazione al seminario, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale dell'attività di Technology Transfer. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la partecipazione al seminario. Il titolare del trattamento dei dati è Technology Transfer, Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma, nei cui confronti il partecipante può esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge n. 196/2003.

**Cindi
Howson**



È Presidente di ASK, una società di consulenza di BI, con 15 anni di esperienza sulla Business Intelligence e Data Warehousing. È autrice di BIScorecard™ product reviews, il libro "Business Objects XI R2: The Complete Reference" e numerosi articoli per Intelligent Enterprise. Prima di fondare la ASK, ha lavorato per molte importanti aziende come specialista di BI ed è stata Manager alla Deloitte & Touche. Tiene seminari per TDWI e ha un MBA della Rice University.

**Mike
Ferguson**



È Managing Director Europeo di Intelligent Business Strategies Limited (già Database Associates). Come consulente è specializzato in sistemi Database, Business Intelligence, Enterprise Application Integration, Corporate e e-Business Portals, soluzioni intelligenti di CRM e di Supply Chain. Ha più di 25 anni di esperienza di IT, ha operato consulenze per importanti aziende ed è stato frequentemente speaker in molti eventi e seminari in tutto il mondo. È stato Principal e co-fondatore della Codd & Date UK e chief architect alla NCR sul DBMS Teradata.

PROGRAMMA

Sessione 1

Una Introduzione alla Business Intelligence 2.0

Colin White

Le aziende non possono più operare o competere efficacemente senza la Business Intelligence: le tecnologie e le applicazioni di BI sono oggi componenti essenziali dell'infrastruttura di IT. Le applicazioni di BI non sono solo usate per prendere decisioni tattiche e strategiche, ma anche per monitorare e ottimizzare le quotidiane operazioni di Business. BI è anche diventata da tecnologia per pochi a strumento per molti utenti di diverse tipologie all'interno dell'organizzazione.

Questa sessione esamina l'evoluzione della BI e spiega come le nuove tecnologie BI 2.0 stanno permettendo alle organizzazioni di costruire una nuova generazione di potenti soluzioni di BI.

- L'evoluzione della Business Intelligence
- Integrare la BI con la pianificazione
- Operational e embedded BI
- Business Portal e integrazione con Microsoft Office
- BI Search e Collaboration
- Tecniche avanzate di visualizzazione
- BI come un servizio
- L'impatto dell'Open Source BI
- Gestire dati non strutturati e Web 2.0
- Il ruolo del Master Data Management
- Data Warehouse e BI appliances

Sessione 2

Come competere usando Business Analytics

Claudia Imhoff

Molti executives oggi vorrebbero dichiarare in maniera categorica che la BI ha un ruolo nel loro Business, ma quale ruolo? È semplicemente un ruolo di supporto? Un aiuto dietro le quinte? O potrebbe essere la star del Vostro Business? Per esempio, molte aziende hanno alcune capacità analitiche: un ruolo attuariale per l'assicurazione, un ruolo di ricerca di mercato nelle vendite al dettaglio, lifetime analytics per le aziende finanziarie, ma tutto questo in genere è invisibile al senior Management. Affinchè la BI sia veramente efficace deve essere elevata al rango di strumento di competizione usato dall'intera azienda. L'idea di competere usando l'analitica non è nuovo. Tom Davenport ha tenuto seminari e scritto su questo argomento per molti anni, ma purtroppo ci sono ancora poche aziende che hanno abbracciato questo concetto.

- Come creare un ambiente analitico world class
- Le caratteristiche di un competitor analitico
- I fattori critici di successo e le insidie da evitare

Sessione 3

Scegliere gli opportuni tools di BI

Cindi Howson

Le aziende hanno molti tools di BI, o perché ereditati dalle acquisizioni, o da iniziative dei dipartimenti o acquistati. Tuttavia il Santo Gral della Business Intelligence è quello di avere una suite di BI con moduli ottimizzati per ciascun segmento di utente che gira su una comune piattaforma di BI. Questa sessione indagherà su come selezionare una suite di BI e fornirà una framework per la valutazione di prodotti e vendors.

- Processo per selezionare e/o standardizzare un insieme di tools
- Panoramica sul mercato della BI e sulle posizioni di mercato dei vendors
- Framework per valutare vendors e suites di BI
- Differenze funzionali fra le principali suites

Sessione 4

Usare Performance e Collaborative Workspaces nell'ambiente di BI

Colin White

Se la Business Intelligence è stata uno strumento di successo nel fornire informazione analitica agli analisti di Business e agli executives per prendere decisioni tattiche e strategiche, non si può dire che abbia avuto lo stesso successo nel fornire informazioni operative ai managers e agli utenti delle varie linee di Business. La ragione di questa mancanza di successo è dovuta principalmente alla complessità di molti tools di BI che hanno impedito lo spiegamento massiccio della BI all'interno delle aziende. Questa situazione comincia a migliorare con l'integrazione della BI all'interno dei workspaces di performance a livello Enterprise e negli ambienti Workgroup Collaborative.

- I benefici del self-service e della Collaboration dell'utente di Business
- Il ruolo dei performance workspaces nella BI
- Integrare la BI all'interno di un ambiente di Collaborative Workgroup
- L'impatto dei nuovi prodotti Microsoft sulla BI e sulla Collaboration
- Usare le tecnologie Web 2.0 negli ambienti Collaborative di BI
- Connettere Performance Workspaces con BI e Collaborative Workgroups

Sessione 5

Integrare la BI con Excel e Office 2007

Cindi Howson

Molti sostengono che Excel è il numero uno tra gli strumenti di BI e che la proliferazione di spreadsheets può condurre al caos dei dati. Per domare questo caos Voi dovete capire perché e come gli spreadsheets hanno causato così tanti problemi. Solo allora si possono cominciare a valutare le alternative per domare il caos. Fortunatamente le recenti innovazioni dei prodotti di BI permettono agli utenti di avere il loro spreadsheets mentre preservano una versione dell'originale. Questa sessione esaminerà i vari problemi causati dalla non integrazione di Excel con la BI e gli approcci di integrazione.

- Il ruolo degli spreadsheets nel caos dei dati
- Perché gli utenti sono appassionati dei propri spreadsheets
- Recenti innovazioni per integrare spreadsheets all'interno dell'architettura di BI
- Criteri per considerare quando valutare la BI basata sugli spreadsheets

Sessione 6

Intelligent Dashboard Design

Stephen Few

I Dashboards sono diventati un mezzo popolare per presentare informazione critica di Business a un primo sguardo, ma pochi assolvono il compito in maniera efficace. Nell'Information Technology sono stati fatti grandi investimenti per produrre "actionable information" per poi vanificarne il significato nell'ultimo stadio del processo: la presentazione delle informazioni a quei responsabili che devono prendere le decisioni. Quando sono ben progettati i Dashboards attraggono la potenza della percezione visiva per comunicare una densa raccolta di informazioni in un istante con eccezionale chiarezza. Questo può essere ottenuto solo applicando le conoscenze del Visual Design.

- I comuni problemi nel Design del Dashboard che si potrebbero evitare
- Una introduzione alle Best Practices di Visual Dashboard Design

Sessione 7

L'impatto dell'Operational BI e di MDM sul Business

Claudia Imhoff

L'Operational BI e MDM (Master Data Management) stanno raccogliendo un grande interesse sia da parte delle aziende che da parte dei ven-

dors di tecnologia. La pressione sull'IT per velocizzare i processi che producono analitica è incredibile, ma tutta l'analitica deve essere più veloce? Come determinare la necessità per l'Operational anziché per le più tradizionali caratteristiche di BI? Come aiuta MDM in questo processo? E cosa significa tutto questo per l'intero workflow dell'azienda?

- Le caratteristiche di differenti forme di dati e le inerenti latenze in ciascuno
- Le caratteristiche e le interazioni tra i 3 ambienti tecnologici: operations, MDM e BI
- I requisiti tecnologici per Operational BI e MDM
- L'impatto che l'Operational BI e MDM avranno sull'ambiente operativo

Sessione 8

Panel Discussion: Quali sono le direzioni dell'industria nei settori del Data Warehousing e della Data Integration

Tutti gli Speakers

Questa sessione offre ai partecipanti l'opportunità di discutere con gli speakers della Conferenza sulla direzione dell'industria nei settori del Data Warehousing e della Data Integration. In particolare si cercheranno di individuare i principali trends di mercato e di spiegare come questi trends influenzeranno l'architettura e la strategia sulla Data Integration.

- Evoluzione e direzione della BI
- Il ruolo del Master Data Management nella BI
- Integrare la BI nei processi di Business Real-Time
- L'impatto di Web 2.0 sulla BI

Sessione 9

Intelligent Visual Analytics

Stephen Few

Molte analisi dei dati di Business possono essere fatte usando una semplice raccolta di tecniche grafiche che non richiedono sofisticati metodi finanziari o statistici, ma queste tecniche sono insegnate raramente. Nonostante la facilità di questi skills e la semplicità con cui possono essere imparati, l'abilità di vedere e capire Patterns di significato, trends e eccezioni nei dati di Business, non è intuitiva. Questa sessione identificherà cosa cercare nei dati e presenterà i grafici e le tecniche di analisi visiva che sono più efficaci per localizzare cosa è significativo e per dargli un senso.

- Perché le tecniche di analisi visiva, quando usate opportunamente e supportate da un buon software, offrono vantaggi su tutti gli altri mezzi di analisi dei dati
- I punti di forza e le limitazioni della percezione visiva e come applicarli all'analisi visiva
- Una introduzione ai principali tipi di analisi dei dati di Business e le tecniche e le forme grafiche per supportarle
- Quale software è richiesto per supportare una analisi visiva

Sessione 10

Una Framework di Business Process Management e di Business Performance Management per l'Intelligent Business

Mike Ferguson

Questa sessione esamina come le applicazioni di Performance Management e di pianificazione si sono evolute all'interno di una Framework aziendale di processi e di tools di Performance Management che possono supportare l'esecuzione di strategie di Business a livello Enterprise. Una tale Framework permette a ciascuno all'interno dell'organizzazione di contribuire a gestire e ottimizzare la Business Performance. Questa sessione inoltre spiega come la Performance Management può essere integrata con i processi di Business per monitorare e ottimizzare l'Operational Business Performance in Real-Time.

- Performance Management: dove siamo oggi?
- Migliorare la Business Performance attraverso l'integrazione dei processi di Business
- Integrare la Performance Management con il Process Management, Activity Monitoring, Activity-based Costing
- Usare analitica, scoring e engines di decisione Real-Time per gestire l'Operational Performance
- Guidare il personale usando Dashboards, Alerts e raccomandazioni

Sessione 11

Usare contenuti non strutturati e Web 2.0 nel Data Warehousing e nella BI

Colin White

La quantità di dati non strutturati nelle organizzazioni sta crescendo rapidamente e l'uso delle tecnologie Web 2.0 come i blogs, wikis, RSS accelererà tale crescita. Il contenuto non strutturato ha una grande importanza per il Business e le tecnologie di DW e di BI possono essere usate per aiutare gli utenti del Business a migliorare la Busi-

ness Performance e a soddisfare i requisiti legislativi. L'abilità di processare contenuti non strutturati è anche diretta dai nuovi tipi di applicazioni di e-Business Intelligence nelle aree come e-Pricing e e-Discovery. Questa sessione esamina l'uso di contenuto non strutturato con il Data Warehousing e la BI e offre diverse strategie per accedere, catturare e analizzare questo contenuto.

- Soluzioni per gestire contenuto Enterprise, Workgroup e Web
- L'impatto del Web 2.0 sui contenuti non strutturati del Business
- L'importanza del contenuto non strutturato nel prendere decisioni di Business
- Tecniche per sfruttare contenuto non strutturato nella BI
- Usare Search e Search Analytics
- Il ruolo delle Tassonomie e delle Folksonomies

Sessione 12

Implementare una SOA per BI

Mike Ferguson

La sessione esamina i tasks coinvolti nell'implementazione di una SOA che può essere usata per fornire un facile accesso alla Business Intelligence da parte dei processi di Business, applicazioni, portali e motori di ricerca che girano sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

- I principali componenti di Business Integration di una SOA
- Tipi di Web Services di BI che possono essere sviluppati e implementati
- Progettare servizi di BI per facilitare il massimo uso di Intelligence in una SOA
- Supporto SOA nei prodotti BI
- Testing dei servizi BI in una SOA
- Integrare la SOA in un ambiente sicuro
- Mantenere la scalabilità e la performance di una BI SOA
- Integrare la BI nei processi di Business, applicazioni composite e portali
- Gestire un ambiente BI SOA



TECHNOLOGY TRANSFER

Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma
Tel. 06.6832227 - Fax 06.6871102
www.technologytransfer.it
info@technologytransfer.it