



LA TECHNOLOGY TRANSFER PRESENTA

Roma 17-18 Maggio 2012
Residenza di Ripetta
Via di Ripetta, 231

INTERNATIONAL
SUMMIT
2012

dw&bi

**Data
Warehousing
&
Business
Intelligence**

COSTRUIRE LO SMART BUSINESS

La Business Intelligence (BI) e il Data Warehousing sono diventati componenti essenziali per il supporto alle decisioni, per incrementare i fatturati e per rimanere competitivi. Un sistema BI/DW non è comunque la sola componente di un ambiente di decision making e oggi gli utenti Business sono frustrati per la mancanza di facilità d'uso e di integrazione fra le applicazioni e gli strumenti che usano per ottenere l'informazione di cui hanno bisogno per svolgere il proprio lavoro. Se un'azienda oggi vuole veramente diventare una Smart Enterprise deve risolvere questo problema e fornire agli utenti Business una interfaccia integrata per accedere alle informazioni di loro interesse per poter fare un decision making informato. Fortunatamente i vendors stanno cominciando a riconoscere questa problematica e stanno iniziando a rilasciare soluzioni per integrare molte delle tecnologie di decision making.

Questo Summit esamina la convergenza fra BI e DW e altre tecnologie correlate, come Big Data, in-memory e in-database computing, Search, Collaborative e Social Computing, Mobile Computing ecc. Questo Summit Vi aiuterà inoltre a comprendere i diversi casi d'uso e le possibili combinazioni della tecnologia per permetterVi di determinare l'ambiente più appropriato per la Vostra organizzazione così da poter costruire un effettivo Smart Business.

Fra gli argomenti trattati:

- La nuova generazione di Business Intelligence e Data Warehousing
- Capire come le architetture e le tecnologie OLAP permettono l'agilità della BI
 - Search e BI: colmare il divario
 - Oltre il classico Data Warehouse
 - Best Practices per la Collaborative BI
- Capire il potenziale e l'impatto della Mobile BI
- L'integrazione dei Big Data è una grande cosa
 - Trends emergenti per lo Smart Business
- Chi sono i Vostri clienti? Usare la Customer Analytics per essere più competitivi
 - Big data e lo scienziato dei dati



**Colin
White**

È il fondatore di BI Research e Presidente di Database Associates Inc. È conosciuto come un analista, educatore e scrittore nei settori del Data Management, Information Integration e tecnologie di Business Intelligence e di come possono essere usate per costruire lo Smart e Agile Business. Ha svolto consulenze per molte aziende in tutto il mondo ed è uno speaker abituale nei più prestigiosi eventi di IT. Ha scritto numerosi articoli sulle nuove tecnologie dell'informazione usate per creare benefici di Business e collabora con le più importanti riviste tecniche basate su Web. Per dieci anni è stato chairman della Conferenza Portals, Content Management e Collaboration di DCI e di Shared Insight. È stato anche Conference Director di DB/EXPO.



**John
O'Brien**

Ha oltre 20 anni di esperienza nei settori del Data Warehousing e Business Intelligence e la combinazione dei diversi ruoli che ha avuto come professionista, consulente e vendor nella industria BI rendono unico ed originale il suo punto di vista. Come leader riconosciuto nel settore della BI ha pubblicato molti articoli ed è stato speaker in molte importanti conferenze negli Stati Uniti e in Europa. Oggi Mr. O'Brien fa ricerca, offre servizi di strategic advisory e guida le aziende alla nuova generazione di Information Management, architettura e tecnologie emergenti.

SPEAKERS

**Claudia
Imhoff**

**John
O'Brien**

**Colin
White**

**Mike
Ferguson**

SCHEDA D'ISCRIZIONE



Da restituire compilata a:
Technology Transfer
Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma
Tel. 06-6832227
Fax 06-6871102
www.technologytransfer.it
info@technologytransfer.it

Questo Summit si rivolge
a Professionisti, Manager
e Architetti di IT che vogliono
conoscere e capire in maniera
approfondita gli ultimi sviluppi
nel Data Warehousing e nella
Business Intelligence.



**Mike
Ferguson**

È Managing Director Europeo di Intelligent Business Strategies Limited. Come consulente è specializzato in sistemi Database, Business Intelligence, Enterprise Application Integration, Corporate ed e-Business Portals, soluzioni intelligenti di CRM e di Supply Chain. Ha più di 30 anni di esperienza di IT, ha operato consulenze per importanti aziende ed è stato frequentemente speaker in molti eventi e seminari in tutto il mondo. È stato Principal e co-fondatore della Codd & Date UK e Chief Architect alla NCR sul DBMS Teradata.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 1400 (+IVA)

La quota di partecipazione comprende documentazione, colazioni di lavoro e coffee breaks.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Il pagamento della quota, IVA inclusa, dovrà essere effettuato tramite bonifico, codice iban: IT 03 W 06230 03202 000057031348
Banca: Cariparma
Agenzia 1 di Roma
intestato alla Technology Transfer S.r.l.
e la ricevuta di versamento inviata insieme alla scheda di iscrizione a:

TECHNOLOGY TRANSFER S.r.l.
Piazza Cavour, 3 - 00193 ROMA
(Tel. 06.6832227 - Fax 06. 6871102)

CONDIZIONI GENERALI

In caso di rinuncia con preavviso inferiore a 15 giorni verrà addebitato il 50% della quota di partecipazione, in caso di rinuncia con preavviso inferiore ad una settimana verrà addebitata l'intera quota.

In caso di cancellazione del seminario, per qualsiasi causa, la responsabilità della Technology Transfer si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute.

SCONTI DI GRUPPO

Se un'azienda iscrive allo stesso evento 5 partecipanti, pagherà solo 4 partecipazioni. Chi usufruisce di questa agevolazione non ha diritto ad altri sconti per lo stesso evento.

ISCRIZIONI IN ANTICIPO

I partecipanti che si iscriveranno al seminario 30 giorni prima avranno uno sconto del 5%.

entro il 2 Maggio 2012

ROMA

**17-18 Maggio 2012
Residenza di Ripetta
Via di Ripetta, 231**

In caso di rinuncia o di cancellazione dei seminari valgono le condizioni generali riportate sopra.

**Quota di iscrizione
Euro 1400 (+IVA)**

DURATA ED ORARIO

2 giorni: 9.00 - 13.00

14.00 - 17.00



**Claudia
Imhoff**

È una speaker molto popolare e dinamica nel settore della BI. È Presidente e fondatrice di Intelligent Solutions Inc., una nota e rispettata società di consulenza specializzata in Business Intelligence. È co-autrice di cinque libri su questi argomenti e sulle architetture che li supportano, scrive articoli e documenti di ricerca per riviste tecniche e di Business. Ha collaborato, per oltre cinque anni, come esperta di DW e BI, con B-EYE-Network.com. È stata nel Board of Advisors del DAMA International e nel 1999 ha ricevuto dal DAMA l'Individual Achievement Award. È anche una advisor e Fellow del Data Warehousing Institute ed è fondatrice del BBT (Boulder BI Brain Trust) un consorzio di consulenti di BI e analisti indipendenti.

Nome _____
 Cognome _____
 Funzione aziendale _____
 Azienda _____
 Partita IVA _____
 Codice fiscale _____
 Indirizzo _____
 CAP _____
 Città _____
 Provincia _____
 Telefono _____
 Fax _____
 E-mail _____

Timbro e firma _____



Tutela dati personali Ai sensi dell'art. 13 della legge n. 196/2003, il partecipante è informato che i suoi dati personali acquisiti tramite la scheda di partecipazione al seminario saranno trattati da Technology Transfer anche con l'ausilio di mezzi elettronici, con finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi derivati dalla Sua partecipazione al seminario, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale dell'attività di Technology Transfer. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la partecipazione al seminario. Il titolare del trattamento dei dati è Technology Transfer, Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma, nei cui confronti il partecipante può esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge n. 196/2003.

Prima Giornata

Sessione 1 09:00 – 10:15

La nuova generazione di Business Intelligence e Data Warehousing

Colin White

Molte aziende stanno trovando che gli approcci tradizionali alla BI e al Data Warehousing sono costosi e richiedono molto tempo per l'implementazione. Il risultato è che le aziende non stanno ottenendo dai propri investimenti in BI i benefici di Business che si aspettavano e non sono in grado di rendere la BI pervasiva nell'organizzazione come vorrebbero. Questi aspetti combinati con la competizione di Business sempre crescente, gli alti costi e i bassi profitti stanno obbligando le aziende a ricercare approcci più veloci e meno costosi per sfruttare la BI e l'analitica a beneficio del Business. Questa sessione esamina i nuovi approcci di BI e Data Warehousing e i benefici di Business che possono produrre.

Fra gli argomenti trattati citiamo:

- Perché gli approcci tradizionali stanno limitando lo spiegamento di BI e Data Warehousing
- La nuova generazione di tecnologie e di architetture (novità sia hardware che software nel Data Management, Big Data, Appliances, Cloud Computing, self-service e collaborative BI, Mobile Computing)
- Fare il matching fra tecnologie e benefici di Business
- Getting Started ed esempi di clienti

Sessione 2 10:45 – 12:00

Capire come le architetture e le tecnologie OLAP permettono l'agilità della BI

John O'Brien

La sessione spiega come bilanciare lo sviluppo di architetture tattiche e strategiche in modo che la strategia BI e l'architettura BI non diventino il nemico dell'agilità e della produzione di valore di Business. Capire come le architetture di Data Warehouse si evolvono nel tempo permette di guidare l'espansione delle Vostre capabilities di BI e di usare le tecnologie OLAP per soddisfare le richieste del Business di una analitica Agile. Queste architetture cominciano dove finisce un modeling dimensionale ben fatto e si focalizzano sull'implementazione e l'espansione di architetture OLAP che abilitano l'agilità della BI. La presentazione valuterà i punti di forza e di debolezza delle varie tecnologie OLAP e discute i nuovi trends che stanno rivitalizzando oggi il mercato dell'analitica.

Fra gli argomenti trattati citiamo:

- Come bilanciare strategia BI e agilità BI
- Come valutare e selezionare le opzioni della tecnologia OLAP
- Come implementare architetture dati a supporto delle soluzioni OLAP
- Le differenze fra ROLAP, MOLAP, HOLAP e DOLAP

Sessione 3 12:00 – 13:00

Search e BI: colmare il divario

Mike Ferguson

Questa sessione esaminerà il ruolo sempre crescente del Search in un ambiente analitico sia come tool per la self-service BI sia come mezzo per analizzare dati strutturati e non strutturati. Per qualche tempo il Search è stato incorporato nei tools di BI ma con l'emergenza dei Big Data e sta assumendo un nuovo e più importante ruolo come piattaforma per analizzare informazione non strutturata. Search è un meccanismo semplice che è familiare a molte persone, permette l'uso interattivo della BI attraverso il Search e può dare enormi benefici di Business.

Fra gli argomenti trattati citiamo:

- Perché Search e BI?
- L'importanza sempre crescente di analizzare contenuti non strutturati
- L'emergenza dei Big Data e le sue implicazioni su Search e BI
- Usare gli indici di Search sui contenuti strutturati e non
- Costruire Dashboards e reports sul contenuto indicizzato del motore di ricerca
- Usare Search per analizzare contenuto non strutturato
- L'integrazione del Search con le piattaforme BI
- Usare il Search per trovare contenuti di BI
- Analisi guidata usando un Search sfaccettato
- Il mercato: Attivio, ExaLead, Connexica, HP Autonomy IDOL 10, IBM Cognos, Lucene, Microsoft Fast, Oracle Endeca, Oracle BI Foundation Suite, SAP BusinessObjects
- Integrare dati strutturati e non usando text analytics

Sessione 4 14:15 – 15:30

Oltre il classico Data Warehouse

Claudia Imhoff

La tradizionale architettura BI ci ha aiutato per oltre 20 anni ma con tutte le nuove tecnologie e le nuove sorgenti dati l'architettura tradizionale deve essere espansa. Questa presentazione si focalizzerà su tre nuovi sviluppi che avranno un grande impatto sull'intera architettura BI. Si discuterà dell'impatto e dei cambiamenti necessari per ottenere il massimo dei benefici da queste nuove aree:

- Master Data Management: MDM cambierà radicalmente i processi di Data Management usati per la BI. Se esiste un Master Data repository allora quali cambiamenti devono essere fatti per ospitare questa nuova sorgente dati?
- Event o Stream analytics: non tutte le analitiche si trovano all'interno dell'architettura tradizionale di BI. Sconosciuta a molti implementatori di BI, una nuova sorgente di analitica è stata sviluppata usando nuove tecnologie e dati real time. Le architetture di BI devono comprendere questi nuovi tipi di analitica per completare tutto lo spettro dalle analisi storiche a quelle real time
- Analitica dei Big Data: oggi siamo in condizione di memorizzare enormi quantità di dati. Non solo i volumi sono enormi ma anche i formati dei dati sono inusuali. L'architettura di BI si deve evolvere per supportare queste nuove forme di analitica generate da questi nuovi tipi di dati

Verrà presentata una nuova architettura di BI che estende quella tradizionale per fare in modo che queste nuove sorgenti di dati e nuove forme di analitica possono facilmente essere incorporate negli ambienti esistenti.

Sessione 5

15:45 – 17:00

Best Practices per la Collaborative BI

Colin White

La Collaboration è la principale tecnologia usata dagli information workers per scoprire, accedere e condividere l'informazione aziendale ed esterna per Business decision making. L'uso crescente di Social Computing e le tecnologie mobile aggiunge ulteriore potere alle applicazioni Collaborative per la raccolta e la condivisione delle informazioni. È quindi cruciale che le applicazioni e i sistemi BI supportino e sfruttino l'ambiente Collaborative. La domanda chiave è: "le organizzazioni come mettono insieme le tecnologie BI e quelle Collaborative per fornire il massimo dei benefici agli information workers?"

Questa sessione esamina questa domanda e discute tre importanti opportunità per gli utenti di Business per far leva sui benefici derivanti dal mettere insieme BI e Collaboration:

- Migliorare la comunicazione e l'interazione dell'Information worker
- Aggiungere ai risultati della Business Intelligence il contesto del Business, la conoscenza dell'esperto e il social feedback
- Prendere migliori decisioni attraverso l'uso di un ambiente di Collaborative BI

La sessione inoltre discute come le aziende stanno usando la Collaborative BI ed esamina i piani e i requisiti che queste aziende hanno per mettere insieme gli ambienti Collaborative e la BI. Infine offre dei consigli su come partire nell'implementazione di un ambiente di Collaborative BI.

Seconda Giornata

Sessione 6

09:00 – 10:15

Capire il potenziale e l'impatto della Mobile BI

John O'Brien

La sessione esaminerà gli attuali trends di mercato per l'adozione del Mobile delle piattaforme e dei dispositivi che oggi competono sul mercato. Per capire l'impatto della selezione di un approccio che sarà il più efficace per la Vostra organizzazione bisognerà valutare, al di là delle scintillanti interfacce, le piattaforme sottostanti. Dobbiamo ancora capire la distinzione fra desktop e devices per poter rilasciare le capabilities di BI nella opportuna piattaforma e nel modo più opportuno per l'utente. Ne deriva che dovrebbero essere esaminati e capiti gli utenti di Mobile e il loro comportamento.

Fra gli argomenti trattati citiamo:

- Adozione del mercato e previsioni
- Tecnologie wireless che si usano oggi
- Piattaforme e dispositivi Mobile
- Il comportamento degli utenti di Mobile per un efficace BI

Sessione 7

10:45 – 12:00

L'integrazione dei Big Data è una grande cosa

Mike Ferguson

Questa sessione esamina il tema dell'integrazione dei Big Data e delle problematiche che questo comporta. Come trattare con volumi molto grandi di dati e differenti varietà di dati? Qual è la differenza fra caricare dati in Hadoop e caricare dati sui database relazionali analitici? Cosa sui database NoSQL? Come dovrebbero essere gestiti i dati a bassa latenza?

Fra gli argomenti trattati citiamo:

- Tipi di Big Data
- Connettersi alle sorgenti di Big Data: Web logs, clickstream, sensor data, contenuti non strutturati e semi strutturati
- Sfide nella cattura di diversi tipi di Big Data
- Cambiare la cattura dei dati: cosa è possibile
- La qualità dei dati in un ambiente di Big Data
- Tecniche per la trasformazione e l'integrazione di Big Data
- Caricare Big Data
- Tools per pulire e integrare Big Data
- Best Practices per integrare Big Data

Sessione 8

12:00 – 13:00

Trends emergenti per lo Smart Business

Panel: Tutti gli Speakers

L'uso di tecnologie di Business Intelligence, Data Warehousing e Data Management per costruire una organizzazione analytics-driven sta cambiando molto rapidamente e stare al passo con questi cambiamenti può essere un problema. Questa sessione è una opportunità unica per confrontarsi con tutti i docenti del Summit sugli ultimi sviluppi dell'industria. Vi aiuterà a capire quali tecnologie e quali prodotti dovete considerare e pianificare e Vi darà suggerimenti sui migliori approcci che devono essere usati per fare in modo che il Vostro ambiente di IT possa avvantaggiarsi da questi ultimi sviluppi dell'industria.

Sessione 9

14:15 – 15:30

Chi sono i Vostri clienti? Usare la Customer Analytics per essere più competitivi

Claudia Imhoff

Nell'economia di oggi prendere le giuste decisioni è molto più critico che in passato, specialmente quando si tratta dei Vostri clienti. Il fondamento che permette di prendere migliori decisioni è un ambiente analitico solido che usa dati sicuri. Ma questo fondamento è sotto stress non solo per la cattura dei dati strutturati del cliente ma anche dall'ulteriore sforzo di catturare e analizzare massicci volumi di informazione.

Molti executives oggi potrebbero affermare in maniera categorica che la BI ha un ruolo fondamentale nel capire e supportare i propri clienti: ma qual è il ruolo? È semplicemente un supporto o dovrebbe essere il fulcro del Vostro Customer Relationship Management? Cosa realmente aggiungono alla Vostra conoscenza dei clienti i Big Data? Per esempio, molte aziende possono segmentare i propri clienti o determinare la loro redditività, ma queste analitiche possono generare solo un'immagine parziale dei clienti. La Sentiment Analysis e la Social Analytics possono aggiungere ulteriori dati per comprendere questi clienti, ma ne vale la pena?

Fra gli argomenti trattati citiamo:

- Quello che avete bisogno per diventare una World Class Customer-focused Enterprise
- Quali tipi di analitica sono necessari
- Esempi di aziende che usano la Customer Analytics
- Di cosa avete bisogno per portare la Vostra azienda verso un ambiente di decision making fact-based?

Sessione 10

15:45 – 16:45

Big Data e lo scienziato dei dati

Colin White

Al momento c'è un flusso continuo di annunci di Big Data da parte dei vendors e questi annunci hanno condotto a dibattiti infiniti e animati su cosa significa il termine Big Data e i benefici delle soluzioni Big Data per le aziende. Questi dibattiti portano a discussioni sul ruolo dei Data Scientists nel costruire l'analitica dei Big Data. Qualcuno vede questo ruolo essere lo stesso di quello del Data Miner, mentre altri pensano che gli scienziati dei dati sono diversi sia dai Data Miners che dagli analisti di Business. L'obiettivo di questa presentazione è quello di esaminare i benefici di Business dei Big Data e dell'analitica dei Big Data e specificare il ruolo del Data Scientist (o più precisamente del Data Scientist team) nel costruire e sviluppare soluzioni di Big Data.

- Esame delle molte dimensioni dei Big Data e dell'analitica dei Big Data
- Casi d'uso e benefici che i Big Data possono portare al Business
- Il ruolo del Data Scientist Team nel costruire e rilasciare applicazioni di Big Data
- Come gli attuali ambienti di BI e DW possono essere estesi per supportare Big Data, Big Data Analytics e Data Scientist Team



TECHNOLOGY TRANSFER

Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma
Tel. 06.6832227 - Fax 06.6871102
www.technologytransfer.it
info@technologytransfer.it