

LA TECHNOLOGY TRANSFER PRESENTA

ZACH WAHL

Come usare

il SOCIAL COMPUTING

per ottenere vantaggi

nel Business

ROMA 11 OTTOBRE 2010
VISCONTI PALACE HOTEL - VIA FEDERICO CESI, 37



info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

DESCRIZIONE

Il Social Computing sta crescendo in maniera esponenziale con siti come Twitter, Facebook, Wikipedia. Le aziende stanno cominciando ad applicare i concetti del Social Computing nel proprio Business. Applicazioni di Social Computing possono aiutare nella cattura della conoscenza e nella collaboration. Usate esternamente possono essere uno strumento importante di customer satisfaction. Ma l'uso dei concetti di Social Computing in azienda presenta anche molte sfide tra cui governance e sicurezza dell'informazione, change management. Questo seminario spiegherà le Best Practices e gli approcci pratici per usare il Social Computing in azienda per ottenere vantaggi nel Business. Verranno presentati diversi Case Studies sia nel settore pubblico che privato che evidenzieranno successi e fallimenti del Social Computing in azienda. Il seminario discuterà tecnologie specifiche di Social Computing e si focalizzerà sulle Best Practices e sulle lezioni apprese dalla loro implementazione e dalla loro applicazione.

In particolare i partecipanti:

- Apprenderanno i concetti essenziali del Social Computing e i tipi di applicazione, con una panoramica sulla tecnologia esistente
- Identificheranno i rischi legati all'applicazione in azienda dei concetti del Social Computing e conosceranno le strategie di mitigazione per ridurre questi rischi
- Conosceranno le Best Practices per ottenere i massimi benefici del Business dall'utilizzo di questi sistemi
- Esamineranno molti Case Studies ed esempi che descriveranno i successi e i fallimenti delle organizzazioni che hanno usato queste tecnologie per ottenere vantaggi di Business

PARTECIPANTI

- Project Managers
- Business Stakeholders
- Professionisti di Information Management

1. Introduzione al Social Computing

- Benefici del Social Computing all'interno dell'organizzazione
- Esame dei principali concetti e tecnologie
 - Wikis e Blogs
 - Social Networking
 - Social Tagging e Folksonomies

2. Rischi e scommesse del Social Computing

3. Implementazione di Best Practices

4. Social Computing e Information Governance

5. Change Management nel Social Computing

6. Case Studies

- Migliorare le relazioni con i clienti attraverso il Social Computing
- Catturare, Mantenere e Presentare Conoscenza attraverso il Social Computing
- Incoraggiare il cambiamento di comportamento attraverso il Social Computing
- Decision-Making collettivo attraverso il Social Computing

INFORMAZIONI

<p>QUOTA DI PARTECIPAZIONE</p> <p>€ 700 (+iva)</p> <p>La quota di partecipazione comprende documentazione, colazioni di lavoro e coffee breaks.</p> <p>LUOGO</p> <p>Roma, Visconti Palace Hotel Via Federico Cesi, 37</p> <p>DURATA ED ORARIO</p> <p>1 giorno: 9.30-13.00 14.00-17.00</p> <p>È previsto il servizio di traduzione simultanea</p>	<p>MODALITÀ D'ISCRIZIONE</p> <p>Il pagamento della quota, IVA inclusa, dovrà essere effettuato tramite bonifico, codice Iban: IT 34 Y 03069 05039 048890270110 Banca Intesa Sanpaolo S.p.A. Ag. 6787 di Roma intestato alla Technology Transfer S.r.l. e la ricevuta di versamento inviata insieme alla scheda di iscrizione a:</p> <p>TECHNOLOGY TRANSFER S.r.l. Piazza Cavour, 3 00193 ROMA (Tel. 06-6832227 Fax 06-6871102)</p> <p>entro il 27 Settembre 2010</p> <p>Vi consigliamo di far precedere la scheda d'iscrizione da una prenotazione telefonica.</p>	<p>CONDIZIONI GENERALI</p> <p>In caso di rinuncia con preavviso inferiore a 15 giorni verrà addebitato il 50% della quota di partecipazione, in caso di rinuncia con preavviso inferiore ad una settimana verrà addebitata l'intera quota. In caso di cancellazione del seminario, per qualsiasi causa, la responsabilità della Technology Transfer si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute.</p> <p>SCONTI DI GRUPPO</p> <p>Se un'azienda iscrive allo stesso evento 5 partecipanti, pagherà solo 4 partecipazioni. Chi usufruisce di questa agevolazione non ha diritto ad altri sconti per lo stesso evento.</p> <p>ISCRIZIONI IN ANTICIPO</p> <p>I partecipanti che si iscriveranno al seminario 30 giorni prima avranno uno sconto del 5%.</p>	<p>TUTELA DATI PERSONALI</p> <p>Ai sensi dell'art. 13 della legge n. 196/2003, il partecipante è informato che i suoi dati personali acquisiti tramite la scheda di partecipazione al seminario saranno trattati da Technology Transfer anche con l'ausilio di mezzi elettronici, con finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi derivati dalla Sua partecipazione al seminario, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale dell'attività di Technology Transfer. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la partecipazione al seminario. Il titolare del trattamento dei dati è Technology Transfer, Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma, nei cui confronti il partecipante può esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge n. 196/2003.</p>
--	--	---	---

ZACH WAHL COME USARE IL SOCIAL COMPUTING PER OTTENERE VANTAGGI NEL BUSINESS

Roma 11 Ottobre 2010
Visconti Palace Hotel
Via Federico Cesi, 37

Quota di iscrizione:
€ 700 (+iva)

In caso di rinuncia o di cancellazione dei seminari valgono le condizioni generali riportate sopra.

È previsto il servizio di traduzione simultanea

nome

cognome

funzione aziendale

azienda

partita iva

codice fiscale

indirizzo

città

cap

provincia

telefono

fax

e-mail



Timbro e firma

Da restituire compilato a:
Technology Transfer S.r.l.
Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma
Tel. 06-6832227 - Fax 06-6871102
info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it



DOCENTE

Zach Wahl è Senior Principal e Direttore per il Knowledge Management e il Social Computing alla Project Performance Corporation. È un esperto e uno speaker rinomato su argomenti di Knowledge Management come design della Tassonomia, Knowledge Gathering e System Governance. Si interessa di design e implementazione di sistemi e tecnologie di Information Management e Web 2.0 includendo tools di collaboration, wikis e social tagging devices. Ha progettato e tenuto una serie di workshops su argomenti come Portali, Design di Tassonomia e eGovernance. Negli ultimi anni si è occupato dell' implementazione di oltre 70 Portali, sia nel settore pubblico che privato. Fa parte del comitato del Washington DC Knowledge Management Institute ed è chairman della Conferenza Enterprise Web, Portals, and Collaborative Technologies in USA.