

LA TECHNOLOGY TRANSFER PRESENTA

ALAN
PELZ-SHARPE

ECM,

DOCUMENT MANAGEMENT

E SHAREPOINT

ROMA 29-30 NOVEMBRE 2010
RESIDENZA DI RIPETTA - VIA DI RIPETTA, 231



info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

DESCRIZIONE

Questo seminario spiega le tecnologie dell'Enterprise Content Management, come funzionano e perché stanno diventando sempre più importanti per la Vostra organizzazione, in particolare in questi periodi di restrizioni finanziarie. Il database può non essere il posto giusto per gestire contenuto non strutturato ed è per questo che il mercato è pieno di prodotti di Content Management, includendo SharePoint di Microsoft. Nelle moderne organizzazioni è fondamentale capire come estrarre il massimo valore sia dal contenuto che dai dati analitici, in questo seminario ci si soffermerà su come gestire e ottenere il massimo valore dai "dati non strutturati/contenuto" e su come questo tipo di dati possono essere combinati con i Vostri attuali "dati strutturati". Verrà esaminato il mercato e la sua evoluzione dalle sue radici con il Document Management e il workflow sino al coinvolgimento con il mondo della Business Intelligence e del Data Management e si scopriranno quali potenziali conflitti possono presentarsi. Il seminario fornirà molti esempi reali, sarà totalmente neutrale rispetto ai vendor e si rivolgerà sia a personale tecnico che a personale di Business. Con gli immensi volumi di documenti (molti stimano che nelle aziende sino all'80% dei dati sono non strutturati) gli approcci tradizionali di Data Management non sono sufficienti e questo fa sì che la conoscenza critica del Business sia inutilizzata, non gestita e inattiva.

In particolare i partecipanti impareranno:

- Le tecnologie ECM
- Un fondamento su cui costruire e strutturare i potenziali progetti ECM
- SharePoint come un sistema ECM, come lavora, come è strutturato e quali sono le sue limitazioni
- I principali tools per il cambiamento con ECM

Gli argomenti trattati includeranno:

- Definire la vista aziendale del Content Management
- Progettare la Content Architecture per ECM
- Capire il ruolo di SharePoint accanto ai tradizionali sistemi ECM
- Identificare tecnologie e tools necessari per il successo di ECM

1. Determinare una conoscenza base del Content Management

- Determinare quale contenuto è considerato di valore
- Importanza di un sistema di integrazione di contenuto nell'organizzazione
- Identificare i requisiti del Business per l'ECM
- ECM: Obiettivi a breve e lungo termine nella Vostra organizzazione
- Identificare i principali stakeholders e l'esperienza utente per ECM
- Revisione degli attuali sistemi applicativi di Content per l'integrazione

2. Designing la Content Architecture per ECM

- Costruire un inventario di repositories e sorgenti di contenuti vitali
- Separare e categorizzare il contenuto e le relazioni in una tassonomia o schema
- Identificare processi di produzione rilevanti per flussi coerenti di contenuto
- Esplorare le possibilità per il riutilizzo del contenuto
- Identificare e elencare guidelines e standards per una produzione di contenuto continua e efficace
- Valutazione dei tools: comparare le offerte e il clima dei vendor
- Applicare una gestione del vendor professionale e strategica quando diamo in Outsourcing applicazioni e funzioni ECM
- Il ruolo di XML: valutare i benefici e le necessità per XML nelle diverse piattaforme ECM
- Formulare piani strategici di integrazione per le caratteristiche e le funzionalità essenziali in una piattaforma ECM

3. SharePoint di Microsoft

- Cosa è SharePoint 2010 e cosa non è
- Introduzione all'Architettura SharePoint per Business Manager
- Valutare i "sei pilastri" di SharePoint
- Consiglio: Business e Tecnologia cosa fanno e cosa non fanno
- SharePoint in un ambiente eterogeneo

4. Iniziare un Change Management "ECM-Friendly" e un Organisational Stakeholder buy-In

- Valutare la nostra preparazione per l'adozione di ECM: tecnologia, processi e persone
- Analisi delle necessità di training per dotare gli utenti finali delle competenze necessarie per utilizzare efficacemente ECM
- Dare agli utenti finali le motivazioni necessarie per utilizzare ECM come parte del proprio lavoro
- Coltivare una cultura di condivisione della conoscenza per migliorare il clima favorevole a ECM

PARTECIPANTI

Il seminario si rivolge a Professionisti tecnici e di Business interessati a costruire o a migliorare la propria strategia di Information Management.

In particolare si rivolge a:

- Enterprise Architect
- Sviluppatori senior
- Content Manager
- Webmaster
- Web Manager
- Web Marketing Manager
- Consulenti
- Systems Integrator
- Information Architect

INFORMAZIONI

QUOTA DI PARTECIPAZIONE	MODALITÀ D'ISCRIZIONE	CONDIZIONI GENERALI	TUTELA DATI PERSONALI
<p>€ 1200 (+iva)</p> <p>La quota di partecipazione comprende documentazione, colazioni di lavoro e coffee breaks.</p> <p>LUOGO Roma, Residenza di Ripetta Via di Ripetta, 231</p> <p>DURATA ED ORARIO 2 giorni: 9.30-13.00 14.00-17.00</p> <p>È previsto il servizio di traduzione simultanea</p>	<p>Il pagamento della quota, IVA inclusa, dovrà essere effettuato tramite bonifico, codice Iban: IT 34 Y 03069 05039 048890270110 Banca Intesa Sanpaolo S.p.A. Ag. 6787 di Roma intestato alla Technology Transfer S.r.l. e la ricevuta di versamento inviata insieme alla scheda di iscrizione a:</p> <p>TECHNOLOGY TRANSFER S.r.l. Piazza Cavour, 3 00193 ROMA (Tel. 06-6832227 Fax 06-6871102)</p> <p>entro il 15 Novembre 2010</p> <p>Vi consigliamo di far precedere la scheda d'iscrizione da una prenotazione telefonica.</p>	<p>In caso di rinuncia con preavviso inferiore a 15 giorni verrà addebitato il 50% della quota di partecipazione, in caso di rinuncia con preavviso inferiore ad una settimana verrà addebitata l'intera quota. In caso di cancellazione del seminario, per qualsiasi causa, la responsabilità della Technology Transfer si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute.</p> <p>SCONTI DI GRUPPO Se un'azienda iscrive allo stesso evento 5 partecipanti, pagherà solo 4 partecipazioni. Chi usufruisce di questa agevolazione non ha diritto ad altri sconti per lo stesso evento.</p> <p>ISCRIZIONI IN ANTICIPO I partecipanti che si iscriveranno al seminario 30 giorni prima avranno uno sconto del 5%.</p>	<p>Ai sensi dell'art. 13 della legge n. 196/2003, il partecipante è informato che i suoi dati personali acquisiti tramite la scheda di partecipazione al seminario saranno trattati da Technology Transfer anche con l'ausilio di mezzi elettronici, con finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi derivati dalla Sua partecipazione al seminario, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale dell'attività di Technology Transfer. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la partecipazione al seminario. Il titolare del trattamento dei dati è Technology Transfer, Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma, nei cui confronti il partecipante può esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge n. 196/2003.</p>

ALAN PELZ-SHARPE
ECM,
DOCUMENT MANAGEMENT
E SHAREPOINT

Roma 29-30 Novembre 2010
Residenza di Ripetta
Via di Ripetta, 231

Quota di iscrizione:
€ 1200 (+iva)

In caso di rinuncia o di cancellazione dei seminari valgono le condizioni generali riportate all'interno.

È previsto il servizio di traduzione simultanea

nome

cognome

funzione aziendale

azienda

partita iva

codice fiscale

indirizzo

città

cap

provincia

telefono

fax

e-mail



Timbro e firma

Da restituire compilato a:
Technology Transfer S.r.l.
Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma
Tel. 06-6832227 - Fax 06-6871102
info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it



DOCENTE

Alan Pelz-Sharpe è un Principal della CMS Watch, una società di analisti di tecnologia vendor-neutral che si occupa di ECM. Prima di entrare a far parte di CMS Watch ha gestito un team di consulenza su ECM alla Wipro, una delle più grandi società di servizi del mondo. È stato anche molti anni alla Ovum, la più importante azienda di analisti in Europa, come Vice Presidente e Direttore di Ricerca per il Nord America. Ha più di 18 anni di esperienza come consulente di IT e di Business. È una riconosciuta autorità su Document, Content e Information Management. È autore del report ECM *Suites* per CMS Watch (probabilmente il report più dettagliato e esteso su questa tematica) ed è citato regolarmente nelle riviste specializzate. Mr. Pelz-Sharpe è apparso in parecchie occasioni come esperto sulla BBC, BBC World, ABC e CNN International.