

LA TECHNOLOGY TRANSFER PRESENTA

MIKE
FERGUSON

**COME OTTIMIZZARE
IL BUSINESS
USANDO LA BI, BAM
E EVENT PROCESSING**

ROMA 16-17 DICEMBRE 2010
RESIDENZA DI RIPETTA - VIA DI RIPETTA, 231



info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

DESCRIZIONE

Non c'è dubbio che il Performance Management (PM) stia diventando fondamentale per costruire, far crescere e gestire un Business di successo. Il concetto è basato sul principio che i miglioramenti nella Performance possono essere ottenuti solo se la Performance è misurata in aree specifiche di Business e correlata agli obiettivi strategici del Business. Oggi esistono diverse metodologie BPM che aiutano a formalizzare il nostro approccio al Performance Management tipicamente a livello strategico, come ad esempio la metodologia Balanced Scorecard. Mentre queste metodologie cominciano a essere familiari per gli Executives, PM potrebbe essere più efficace se la Performance fosse gestita non solo a livello strategico, ma anche a livello operativo. Qualcuno potrebbe argomentare che il PM è un problema di Business Intelligence dal momento che molto software a supporto del PM viene fatto dai vendor di BI. Tuttavia questi prodotti chiamati (CPM, EPM, SPM) sono spesso dei sistemi stand alone con il proprio database. Ma, se parlate con gli Executives, Vi accorgete che per loro il PM è un problema Process-Oriented che richiede una soluzione che aiuta e guida tutte le persone in azienda a contribuire alla Business Performance. Metodologie come Six Sigma sono basate sul miglioramento del processo e ancora nessuno dei tools presenti sul mercato ha una qualsivoglia integrazione con software di Business Process Management. Il PM richiede molto più che il CPM. È un problema olistico che richiede la definizione degli obiettivi di Business, sia per ciascuna persona che per ciascun sistema, all'interno dell'azienda per metterli in condizione di contribuire al raggiungimento della totale Performance del Business. PM significa quindi costruire un Business intelligente, integrando la Business Intelligence con i processi operativi di Business, per guidare e indirizzare decisioni e azioni intelligenti nel day-by-day. Una completa implementazione di BPM include:

- CPM Scorecards e Dashboards
- Budget e pianificazione dell'azienda
- Processi e BI integrati con software CPM (non solo BI)
- Analitica in-line BI on-demand, reports e analisi disponibili nelle operations
- BI Web Services per integrare la BI nei processi operativi di Business
- Business Activity Monitoring (BAM) e Complex Event Processing (CEP) per monitorare eventi del Business Process e per individuare eccezioni e opportunità
- Enterprise Data Governance
- Integrazione dei dati on-demand e event-driven per integrare dati storici e operativi per l'analisi
- Sviluppare modelli di scoring per l'analisi automatica
- Servizi di reporting per un reporting on-demand e event-driven
- Engines di regole per rendere automatiche le decisioni e per intraprendere azioni in modo automatico
- Alerts automatizzati
- Raccomandazioni Real-Time
- Analitica guidata
- Processi intelligenti guidati dinamicamente
- Activity Based Costing per monitorare e misurare i costi operativi

Questo seminario fornisce una roadmap e una metodologia per creare la Right-Time Intelligent Enterprise usando metodologie e nuove tecnologie per gestire il Business sia a livello strategico che operativo. Spiega come tecnologie di Operational Performance Monitoring, come BAM, possono essere integrate con i processi operativi di Business e collegate a tecnologie di Strategic Performance Management, come Scorecards e Dashboards. Guarda anche alle tecnologie 2.0 come Social Networking per permettere meglio alla persone di trovare, condividere e collaborare a tutti i livelli dell'azienda.

Questo seminario esamina in dettaglio le tecnologie e le metodologie necessarie per costruire l'Intelligent Business "performance aware" e come l'integrazione della BI attraverso l'Operational BI può essere applicata nelle operazioni quotidiane di Business Process.

PARTECIPANTI

Professionisti del Business e dell'IT Responsabili di Information Delivery, Business Integration, Business Performance Management e dell'uso della BI negli ambienti operativi. Si assume che i partecipanti abbiano costruito un sistema di Data Warehousing e stiano valutando come impiegarlo nelle operazioni quotidiane di Business.

1. Intelligent Business: ridefinire il Performance Management

La sessione introduce la nuova generazione di Business Performance Management come un nuovo approccio per costruire una impresa intelligente in cui tutte le persone, in qualsiasi posto dell'azienda, vengano guidate dall'intelligenza. Questa sessione discute le metodologie di PM, come progettare, costruire e distribuire queste Scorecards e come integrare il software di Scorecard con i sistemi di BI per facilitare il PM strategico. Esamina i principali prodotti PM, spiega perché risolvono solo alcuni aspetti del PM e perché gestire il Business solo a livello strategico non è sufficiente, ma occorre arrivare all'Intelligent Business.

- Cosa è coinvolto nella gestione di un Business: la necessità di un Performance Management strategico e operativo
- Cosa è il Performance Management?
- Metodologie PM: Balanced Scorecard, Six Sigma, TQM, Baldrige
 - Preparare Scorecards
 - Aggiungere le metriche agli obiettivi delle Scorecards
 - Opzioni per integrare Balanced Scorecards con gli esistenti Data Warehouses e Data Marts
 - La distinzione fra Dashboards e Scorecards di BI
- Rassegna di mercato sulle soluzioni PM
- Problemi con le soluzioni esistenti: perché risolvono solo metà del problema BPM
- La nuova generazione di PM: perché sono necessarie due iniziative di PM per costruire l'Intelligent Business
 - Business Intelligence
 - Business Integration
- Requisiti per l'ottimizzazione del Business, gestione della strategia multi-livello e operational BI

2. Introdurre la Real-Time Intelligent Enterprise

La sessione introduce la Real-Time Intelligent Enterprise, spiega perché ne abbiamo bisogno e cosa è richiesto per costruirla.

- I cinque livelli di Business Integration
- La necessità di far leva sulla Business Intelligence (BI)
- Limitazioni degli attuali sistemi di BI
- Nuova generazione: cosa deve accadere per far leva sulla BI?
- BI just-in-time: quando è necessaria, dove è necessaria
- Cosa è una Intelligent Enterprise?
- Right-Time BI: BI on-demand, quando e dove tu la vuoi
- Perché costruire l'Intelligent Enterprise? Il Business Case
- Requisiti per il Real-Time Intelligent Business: la strategia attiva di BI
- Steps di implementazione

3. Tecnologie e tools per costruire la Right-Time Intelligent Enterprise

Questa sessione esamina le componenti tecnologiche in una soluzione End-to-End Intelligent Business.

- Servizi di Data Integration e Data Quality per una Data Integration event-driven e Real-Time
- EII o ETL o Message Brokers
- Enterprise Meta Data Integration
- Piattaforme di Business Intelligence
- Analitica on-demand attraverso i Web Services di BI
- Inserire analitica nelle applicazioni Operational
- Far leva sull'analitica e aggregare funzioni nel database
- Piattaforme di Business Integration
- SOA
- Cosa è il Business Process Management
 - Business Process Modeling
 - Business Process Execution
 - Business Processes Monitoring
- Enterprise Portals per il rilascio di informazioni personalizzate

- Engines di decisione/regole
- Analisi guidata per condurre rapidamente gli utenti all'identificazione del problema
- Social Networking e Collaboration

4. Opzioni di architettura e metodologie per Right-Time BI

Questa sessione esamina le varie architetture per integrare la BI nei Business processes quando si costruisce l'Intelligent Enterprise ed elenca i pro e i contro delle opzioni disponibili.

- Perché integrare la BI e l'analitica con i sistemi operational e con i processi?
- Una metodologia per l'ottimizzazione del Business e per l'Intelligent Business
- Integrazione della BI: perché non è sufficiente un singolo approccio
- Capire le comunità di utenti, i ruoli e le applicazioni che usano
- Capire i processi di Business e gli eventi del processo
- Requisiti della Right-Time operational BI: chi ha bisogno della BI, di quale BI e quando?
- Opzioni di integrazione per lo sfruttamento interno ed esterno della Right-BI
- Integrare BI con i Portali e Office per la personalizzazione di BI, obiettivi e Dashboards
- Rilasciare Right-Time BI usando Web syndication
- Integrare BI e PM con Real-Time collaboration e Social Networking
- Usare servizi BI on-demand in una SOA
- Integrare la BI con il Process Management
- Servizi di decisione automatica
- Le implicazioni della Right-Time operational BI sui sistemi BI esistenti
- Pro e contro di opzioni per Right-Time BI e Performance Management
- Identificare la migliore architettura per ciascun ruolo
- Customer Case Studies

5. Integrare la BI all'interno dei processi di Business

Questa sessione esamina il Business Process Management e spiega perché sono diventate mission critical la riduzione dei costi e il miglioramento dell'efficienza. Infine spiega come usare le tecnologie BI e BPM per la Right-Time BI e anche come monitorare costi e efficienza dei processi.

- Integrare la BI nei processi di Business usando servizi BI on-demand
- Monitorare gli Operational Business Processes
 - Cosa è il BAM (Business Activity Monitoring) e il CEP (Complex Event Processing)?
 - Usare Data Integration event-driven e dati in memoria
 - Usare modelli di previsione per l'analisi automatica dell'evento, scoring e Pattern detection
 - Usare rules engines per decisioni automatiche
 - Tecnologie BAM e CEP: Aleri, Corel 8, IBM, Progress, Oracle, SAP, SeeWhy, SL, ThinkAnalytics, Tibco
 - Ottenere processi di Business ottimizzati usando BAM
 - Modellare e monitorare costi del processo di Business usando Activity Based Costing
- Ri-ottimizzare i processi operativi usando analitica guidata e raccomandazioni

6. Right-time BI e PM nel CRM e nelle operazioni di Supply Chain

Questa sessione esamina come creare intelligent Front-Office e Back-Office per operazioni di Business. Discute come la Right-Time BI possa essere impiegata attraverso tutti i touch-points del cliente per un marketing personalizzato, vendite e servizi per migliorare la customer retention e la sua soddisfazione. Spiega inoltre come condurre le operations della Supply Chain usando BI driver alerting, azioni automatiche e processi intelligenti.

- Costruire una singola vista del cliente
- Il Customer Intelligent Front-Office: usare la BI per migliorare marketing, vendite e servizi
- Analitica Right-Time nel Front-Office
- Rilasciare alerting e raccomandazioni guidate da BI nelle operazioni di Front-Office
- Integrare la BI con i sistemi multicanale di Campaign Management
- Usare Right-Time BI nel mobile sales force
- Monitorare continuamente performance e costi della Supply Chain
- Automatizzare l'ottimizzazione della Supply Chain usando la Demand Intelligence
- Alerting Right-Time nelle operazioni di Supply Chain
- Personalizzazione di BI Front-Office e Back-Office

7. BI Communities: aiutare le persone attraverso il Social Networking

Questa sessione affronta il caso in cui gruppi di persone devono collaborare usando la BI prima di prendere le decisioni.

- Collaborative tools per condividere BI, collaborare con gli altri e intraprendere azioni
- Opzioni di Collaborative BI
 - Integrare la BI con tools di Collaboration stand alone
 - Integrare la BI con tools di Enterprise Portal Collaboration
 - Applicazioni BI con embedded Collaboration
 - Pro e contro di ciascun approccio
- Usare Collaborative tools con BI
 - Trovare esperti per aiutare a capire l'Intelligence
 - Condividere il contenuto di BI in un net meeting
 - Una vista Collaborative di Active Intelligence e contenuto di BI di office (es. spreadsheet)
 - Aggiungere threaded discussions al contenuto di BI
 - Votare per prendere decisioni condivise
 - Alerts di operational BI usando l'istant messaging

8. Lo step finale: Active Business Performance Management

Questa sessione finale mostra come l'uso della BI e della Business Integration possa essere integrato con il software di Performance Management per gestire il Business sia a livello strategico che a livello operativo.

- CPM attivo attraverso l'integrazione di BAM, CEP e alerting
- Integrare Dashboards e Scorecards per KPIs e Business Performance Monitoring
- Agire per risolvere i problemi del Business

<p>QUOTA DI PARTECIPAZIONE</p> <p>€ 1200 (+iva)</p> <p>La quota di partecipazione comprende documentazione, colazioni di lavoro e coffee breaks.</p> <p>LUOGO</p> <p>Roma, Residenza di Ripetta Via di Ripetta, 231</p> <p>DURATA ED ORARIO</p> <p>2 giorni: 9.30-13.00 14.00-17.00</p> <p>È previsto il servizio di traduzione simultanea</p>	<p>MODALITÀ D'ISCRIZIONE</p> <p>Il pagamento della quota, IVA inclusa, dovrà essere effettuato tramite bonifico, codice Iban: IT 34 Y 03069 05039 048890270110 Banca Intesa Sanpaolo S.p.A. Ag. 6787 di Roma intestato alla Technology Transfer S.r.l. e la ricevuta di versamento inviata insieme alla scheda di iscrizione a:</p> <p>TECHNOLOGY TRANSFER S.r.l. Piazza Cavour, 3 00193 ROMA (Tel. 06-6832227 Fax 06-6871102)</p> <p>entro l'1 Dicembre 2010</p> <p>Vi consigliamo di far precedere la scheda d'iscrizione da una prenotazione telefonica.</p>	<p>CONDIZIONI GENERALI</p> <p>In caso di rinuncia con preavviso inferiore a 15 giorni verrà addebitato il 50% della quota di partecipazione, in caso di rinuncia con preavviso inferiore ad una settimana verrà addebitata l'intera quota. In caso di cancellazione del seminario, per qualsiasi causa, la responsabilità della Technology Transfer si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute.</p> <p>SCONTI DI GRUPPO</p> <p>Se un'azienda iscrive allo stesso evento 5 partecipanti, pagherà solo 4 partecipazioni. Chi usufruisce di questa agevolazione non ha diritto ad altri sconti per lo stesso evento.</p> <p>ISCRIZIONI IN ANTICIPO</p> <p>I partecipanti che si iscriveranno al seminario 30 giorni prima avranno uno sconto del 5%.</p>	<p>TUTELA DATI PERSONALI</p> <p>Ai sensi dell'art. 13 della legge n. 196/2003, il partecipante è informato che i suoi dati personali acquisiti tramite la scheda di partecipazione al seminario saranno trattati da Technology Transfer anche con l'ausilio di mezzi elettronici, con finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi derivati dalla Sua partecipazione al seminario, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale dell'attività di Technology Transfer. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la partecipazione al seminario. Il titolare del trattamento dei dati è Technology Transfer, Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma, nei cui confronti il partecipante può esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge n. 196/2003.</p>
--	---	---	---

**MIKE FERGUSON
COME OTTIMIZZARE IL BUSINESS
USANDO LA BI, BAM
E EVENT PROCESSING**

Roma 16-17 Dicembre 2010
Residenza di Ripetta
Via di Ripetta, 231

Quota di iscrizione:
€ 1200 (+iva)

In caso di rinuncia o di cancellazione dei seminari valgono le condizioni generali riportate sopra.

È previsto il servizio di traduzione simultanea

nome

cognome

funzione aziendale

azienda

partita iva

codice fiscale

indirizzo

città

cap

provincia

telefono

fax

e-mail



Timbro e firma

Da restituire compilato a:
Technology Transfer S.r.l.
Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma
Tel. 06-6832227 - Fax 06-6871102
info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it



Mike Ferguson è Managing Director di Intelligent Business Strategies Limited. Come analista e consulente è specializzato in Business Intelligence, Enterprise Business Integration e Enterprise Data Management. Ha più di 29 anni di esperienza di IT, ha operato consulenze per importanti aziende ed è stato frequentemente speaker in molti eventi e seminari in tutto il mondo. È un esperto su B-EYE-Network. È stato Principal e co-fondatore della Codd & Date UK e Chief Architect della tecnologia database alla NCR sul DBMS Teradata.