

LA TECHNOLOGY TRANSFER PRESENTA

ZACH WAHL

DEFINIRE LA

TASSONOMIA

DEL BUSINESS PER REALIZZARE UN

KNOWLEDGE MANAGEMENT

DI SUCCESSO

ROMA 14-15 MAGGIO 2007

MIKE FERGUSON

PROGETTARE E COSTRUIRE

ENTERPRISE PORTALS

ROMA 16-17 MAGGIO 2007

RESIDENZA DI RIPETTA - VIA DI RIPETTA, 231



DEFINIRE LA TASSONOMIA DEL BUSINESS

DESCRIZIONE

Questo seminario approfondirà gli aspetti della categorizzazione dell'informazione usando Tassonomie e Ontologie. Oggi gli utenti Business lavorano con diversi strumenti che permettono loro l'accesso all'informazione (Portali, sistemi di Document Management, software di Content Management). Ma questa informazione è priva di valore se gli utenti non riescono a trovare quello che a loro serve. Le Tassonomie e le Ontologie forniscono le soluzioni a questi problemi. Sebbene il concetto non sia nuovo, oggi le organizzazioni stanno concentrando la loro attenzione sul progetto e sullo sviluppo di Tassonomie intuitive e sostenibili in modo da aiutare i propri utenti a trovare l'informazione di cui hanno bisogno in un unico posto. Questo seminario identificherà le principali barriere che non permettono l'implementazione di una Tassonomia e ne spiegherà le Best Practices, i Case Studies e le metodologie di implementazione. Il seminario inoltre si soffermerà sulla strategia e il design dei Meta Dati per offrire maggiori sfaccettature e flessibilità ai sistemi di oggi. In aggiunta, il seminario definisce gli aspetti chiave per una Governance di successo del Knowledge Management per assicurarsi che tutti gli sforzi dell'organizzazione finalizzata possano essere condotti in maniera logica e sostenibile. Infine il seminario fornirà una dettagliata metodologia per la progettazione della Tassonomia nella Vostra organizzazione attraverso esempi pratici, esercizi e workshops.

Alla fine del seminario i partecipanti impareranno:

- Come progettare e sostenere le Tassonomie del Business all'interno dell'organizzazione
- Il valore delle Tassonomie e Ontologie
- Le Best Practices per una adozione e implementazione di successo
- I vari approcci che le organizzazioni hanno usato per sviluppare Tassonomie e Ontologie
- Gli errori più comuni che le organizzazioni fanno nello sviluppo di Tassonomie e Ontologie
- Le Best Practices per la Governance dei Vostri progetti di Knowledge Management
- Come cominciare a sviluppare la Vostra struttura di categorizzazione dell'organizzazione

DOCENTE

Zach Wahl è un Program Manager alla Project Performance Corporation e ha molti anni di esperienza nei settori dell'Information e Knowledge Management. Negli ultimi anni si è occupato di implementazione di Portali e di sviluppo di Tassonomie e Ontologie per diverse organizzazioni tra cui citiamo la Pratt & Whitney, Columbia University, Hamilton Sundstrand, il Fondo Monetario Internazionale e il Dipartimento di Energia degli Stati Uniti. Tiene regolarmente seminari su Portali e Knowledge Management.

DESCRIZIONE

Molti Businesses si basano sull'abilità di utenti del Business e di managers di trovare e accedere ai contenuti (informazioni e applicazioni) necessari per il loro specifico lavoro, anche se possono essere localizzati in differenti sistemi sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Spesso spendono ore per tirare fuori contenuti irrilevanti per il loro lavoro e non sono in grado di sfruttare la funzionalità dell'applicazione perché l'applicazione non è disponibile per la loro Business community. Quello che vogliono è la personalizzazione del contenuto per i loro ruoli individuali e per le loro necessità di Business mentre diventano più produttivi usando processi di Business e applicazioni comuni. Gli utenti richiedono di accedere con facilità sia all'informazione strutturata che a quella non strutturata, alle applicazioni e ai collaborative tools. Per rispondere a queste esigenze le aziende stanno guardando verso la tecnologia dei Portali per gestire e integrare informazione e applicazioni in una singola interfaccia e fornire i tools necessari per collaborare con altre persone sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Questo workshop spiega la tecnologia dei Portali, come fare il design e come costruire un Corporate Portal per usi interni e un e-Business Portal per l'accesso di utenti esterni al contenuto del Business.

PARTECIPANTI

Il seminario si rivolge a Professionisti di IT che si occupano della progettazione e della costruzione di Portali aziendali e di e-Business.

DOCENTE

Mike Ferguson è Managing Director Europeo di Intelligent Business Strategies Limited (già Database Associates). Come consulente è specializzato in sistemi database, Business Intelligence, Enterprise Application Integration, Corporate ed e-Business Portals, soluzioni intelligenti di CRM e di Supply Chain. Ha più di 25 anni di esperienza di IT, ha operato consulenze per importanti aziende ed è stato frequentemente speaker in molti eventi e seminari in tutto il mondo. È stato Principal e co-fondatore della Codd & Date UK e Chief Architect alla NCR sul DBMS Teradata.

PROGRAMMA

<p>1. Introduzione alle Tassonomie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione di Tassonomia • Giustificazione della Tassonomia • Tipi di Tassonomia • Approcci di categorizzazione • Approcci di implementazione • Case Studies introduttivi • Best Practices di design e sviluppo <p>2. Metodologie di Progetto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificazione del Business Case • Pianificazione • Raccolta della conoscenza • Formazione del team di Tassonomia • Focus sulla formazione del gruppo • Costruzione della Tassonomia • Popolamento del contenuto • Testing e revisione • Manutenzione ed evoluzione • Alternative alla metodologia • Getting Started <p>3. Case Studies sul progetto</p> <p>4. Rischi di Progetto e strategie di contenimento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assenza di comunicazioni con l'utente finale • Interessi divergenti • Governance troppo sciolta o troppo stretta • Assenza di mandato • Scopo poco chiaro • Aspettative non realistiche <p>5. Introduzione alle Ontologie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione di Ontologia • Benefici dell'Ontologia • Tecnologie dell'Ontologia • Esempi di Ontologia • Analisi di mercato <p>6. Best Practices di Governance del Knowledge Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sfide della Governance • Benefici della Governance • Approcci di Governance • Case Studies di Governance • Aspetti chiavi per una Governance di successo • Best Practices di Governance 	<p>7. Analisi delle tecnologie di Tassonomia e Ontologia</p> <p>8. Guidelines per la raccolta della conoscenza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementi base: a chi chiedere, cosa chiedere, come chiedere • Lezioni apprese • Processo di Analisi del Contenuto • Checklist di Analisi del Contenuto • Processo di definizione dei Requisiti <p>9. Usare l'Analitica per il Design e l'evoluzione del Vostro sistema</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analitica passiva verso Analitica attiva • Tempo verso Azioni • Search • Browse • Documenti aperti <p>10. Design dei Meta Dati e Best Practices</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione di Meta Dati • Benefici dei Meta Dati • Limitazioni dei Meta Dati • Best Practices sui Meta Dati <p>11. Fare workshops di design della Tassonomia per la Vostra organizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inquadrare la sfida • Definire il Business Case • Identificare lo schema di categorizzazione • Card sorting <p>12. Esempi specifici di varie organizzazioni che saranno usati durante la presentazione per illustrare le varie sfide e i vari argomenti</p>	<p>PARTECIPANTI</p> <p>Se avete pianificato di implementare o implementato un Portale, uno strumento di Content Management o di Document Management e non sapete come progettare una Tassonomia di Business per supportarlo.</p> <p>Se dovete creare una Tassonomia comune per potenziare la Vostra Internet, Extranet o Intranet.</p> <p>Se avete capito la necessità di una Tassonomia di Business e non sapete da dove cominciare o chi coinvolgere nel progetto di questo sistema.</p> <p>Se avete bisogno di definire il vero valore di una Tassonomia e di capire come procedere nella costruzione della migliore struttura possibile nella Vostra organizzazione.</p> <p>In particolare il seminario si rivolge a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managers responsabili dello sviluppo di qualsiasi strumento di Knowledge Management, includendo Portali, sistemi di Content Management, sistemi di Document Management o Websites aziendali • Staff dei servizi informativi responsabili della Corporate Knowledge dell'organizzazione • Managers di IT, Comunicazione e Marketing coinvolti in progetti di Knowledge Management aziendale • Managers che devono progettare e sviluppare Tassonomie all'interno dell'organizzazione
--	--	---

PROGRAMMA

1. Una introduzione ai Portali

Questa sessione ci introduce ai Portali e ci spiega perché sono necessari. Indaga sui requisiti, sui costi e sulla funzionalità. Esamina i diversi tipi di Portale, la loro evoluzione e la tipologia di contenuti che possono essere integrati usando i Portali. Infine parla delle architetture dei Portali e delle varie componenti.

- Cosa è un Portale?
- Il Business Case
- Le comunità degli utenti di Portali
- Il tipo di contenuto che può essere gestito e organizzato in un Portale
- Accedere a contenuto non strutturato, applicazioni, Business Intelligence e Collaborative tools
- L'evoluzione della tecnologia dei Portali
- Tipi di Portale e modo di classificarli: Portali Internet, Portali Intranet, Portali di Business Intelligence, Portali aziendali interni e Portali di e-Business
- Servizi di Portale per un browsing offline dei contenuti
- Il packaging del prodotto Portale
- Architettura, Componenti e Servizi del Portale
- Best Practices nell'implementazione del Portale

2. Capire i requisiti funzionali e di contenuto

Questa sessione esamina gli obiettivi di Business per usare la tecnologia Portale, le diverse necessità fra le comunità di utenti interne ed esterne e i metodi che possono essere usati per raccogliere e dare una priorità ai requisiti della comunità.

- Le principali aree funzionali del Business e il loro uso del contenuto di Business
- Di cosa hanno bisogno le persone per accedere
- Comunità e ruoli
- Aspetti legati all'uso del contenuto e all'accesso
- Tipi di contenuto e locazioni

- Necessità delle comunità esterne e interne
- Capire gli obiettivi strategici del Business
- Raccogliere i requisiti per un progetto Portale: lo studio dell'utilizzo del contenuto
- Priorità: fare il mapping fra l'uso del contenuto e gli obiettivi del Business e selezionare il progetto pilota

3. Selezionare e integrare prodotti Portale

- Cosa è coinvolto nella selezione delle tecnologie del Portale
- Requisiti per la selezione delle tecnologie del Portale
- Cosa bisogna guardare quando si selezionano i prodotti
- Dare un senso al packaging del Portale
- Il mercato del Portale: piattaforme stand-alone, piattaforme Web Server, Portali applicativi, Portali di Business Intelligence
- Aqualogic Intercation di BEA, Enterprise Portal di SAP, Office Sharepoint Portal Server di Microsoft, WebSphere Portal Server di IBM, Vignette, Hummingbird, Oracle 10g AS Portal, Prodotti Portale Open Source, ecc.
- Il mercato emergente dei servizi di Portale
- Vendors di servizi del Portale
- Offline browsing
- Il caso per una architettura federata di Corporate Portal
- Integrazione del Portale usando JSR 168 e WSRP
- Usare frameworks di Portale e Portlets per integrare tecnologie di Portale e contenuto
- Integre Application Servers e EAI all'interno del Portale
- Web Services e integrazione del Portale
- Tools di collaborazione Portal-Enabling e di BI
- Accedere i Meta Dati tecnici attraverso il Portale

4. Tassonomie e categorizzazione del Portale

La sessione esamina lo sviluppo della Tassonomia del Portale e le tecniche e le tecnologie per la categorizzazione del contenuto del Business. Discute approcci top-down e bottom-up per lo sviluppo di Tassonomie e per il design della Tassonomia per massimizzare la facilità di navigazione e la buona organizzazione del contenuto del Business.

- Cosa è la Tassonomia del Portale?
- Tipi di Tassonomie del Portale
- La Tassonomia del Portale e la directory del Portale
- Directory di Meta Dati di contenuti del Business
- La Tassonomia del Portale: argomenti e gerarchie
- Tipi di Tassonomie: quali state costruendo?
- Tassonomie pre-costruite
- Approcci al design della Tassonomia: top-down verso bottom-up
- Tassonomia collegata ai servizi del Portale: categorizzazione e personalizzazione
- Approcci al processo iterativo di categorizzazione del contenuto
- Identificazione dei contenuti che devono essere categorizzati e gestiti dal Portale
- Categorizzazione di contenuti manuale e automatica
- Come funziona la categorizzazione manuale
- Come funzionano quelle automatiche
- Creare le entries della Tassonomia del Portale e mantenerle
- Tassonomie e categorizzazioni predefinite
- Servizi di categorizzazione: come lavorano i prodotti
- Categorizzare una grande quantità di dati
- Esempi di prodotti: Verity, Microsoft, IBM

5. Personalizzare un Portale per soddisfare le esigenze del Business

- Cosa è la personalizzazione di un Portale?
- Quali tipi di personalizzazione possono essere fatti?
- Il kit di sviluppo del Portale
- Considerazione sull'interfaccia del Portale
- Portlets di contenuto del Portale
- Aggiungere nuove sorgenti di contenuto al Portale: applicazioni, content stores, ecc.
- Aggiungere Portlets ad una interfaccia utente del Portale
- Standards emergenti per i Portlets
- L'impatto dell'accesso da Extranet o da Internet ai Portali di e-Business

6. Progettare e implementare un servizio di sicurezza per il Portale

Questa sessione esamina il problema della sicurezza del Portale e della sua gestione. In particolare si sofferma sulla autenticazione e autorizzazione dell'utente e su come integrare questi aspetti con soluzioni Portale già costruite.

- Comunità del Portale: user groups e utenti
- Autenticazione dell'utente
- Problemi legati all'autenticazione
- Inserire i Portali all'interno della propria soluzione di gestione della sicurezza
- Integrazione del Portale con le directories cross platform LDAP
- La security administration del Portale verso la Vostra: come gestire un conflitto
- Esempi di prodotti: Tivoli di IBM, Oblix di Oracle, RSA, eTrust SiteMinder di CA
- Autorizzazione: il problema più difficile
- Trattare con l'autorizzazione specifica per una applicazione e la sicurezza del Portale
- Distribuire il controllo dell'administration: autorizzare la stessa security administration del Portale

- Single sign-on: mito o realtà?
- Come può essere implementato il single sign-on?
- Prodotti di sicurezza per il Portale di terze parti
- Sicurezza e Web Services: è un grande problema?
- Searching e sicurezza: proteggere sia i Meta Dati che il contenuto del Portale
- Case Studies: cosa hanno fatto alcune aziende

7. Implementare l'integrazione del contenuto del Portale

- Content Management e Portali: tools e tecnologie di content capture, Management e delivery, come integrare il software di Content Management con l'ambiente Portale
 - Portal Content Stores verso sistemi di Content Management nei Portali
 - Aqualogic Interaction di BEA, Vignette, DB2 Content Management System, Windows SharePoint Services di Microsoft, Documentum, Stellant, Interwoven
- Collaborazione e Portali: l'uso dei tools di Collaboration nei Portali, come il Workflow può essere usato nei Portali per interconnettere Applicazioni, BI e contenuto non strutturato
 - Approcci alla Collaborazione
 - Costruire un Collaborative user workspace
 - Tipi di tools di Portal Collaboration e loro uso
 - Collaborazione esterna al Portale o interna, qual è la migliore?
 - Opzioni per integrare tools di Collaboration all'interno dei Portali
 - Una dimostrazione dei benefici sulla produttività della Collaborazione attraverso il Portale
- Integrare Applicazioni, Web Services e Business Processes all'interno del Portale
 - Usare il workflow in una tecnologia Portale: definire processi di Business attraverso applicazioni e contenuto

- Esempi di prodotti Portali che usano il workflow
- Il Portale process-driven
- Allineare i componenti delle applicazioni e dell'informazione con il tasks del processo di Business
- Attaccare i Portlets al processo di Business
- Integrazione del processo B2B attraverso il Portale
- Case Studies

8. Implementare la personalizzazione del Portale

Questa sessione esamina come mettere a disposizione Portali personalizzati alle comunità utente. Spiega i diversi tipi di personalizzazione e mostra come gli utenti possono filtrare il contenuto del Business per soddisfare i propri requisiti pur rimanendo all'interno delle politiche di sicurezza dell'organizzazione.

- Cosa è la personalizzazione di un Portale?
- Tipi di personalizzazione: user driven verso application driven verso Business Intelligence driven
- Permettere l'accesso agli utenti esterni
- Il processo di personalizzazione user driven
- Personalizzare i Portali per le comunità utente
- Assemblaggio dinamico delle componenti rilevanti del Portale
- Personalizzazione application driven
- Approcci alla personalizzazione application driven
- Fare l'embedding della personalizzazione nelle applicazioni Portali: le implicazioni
- Usare la Business Intelligence per la personalizzazione Real-Time
- Problemi legati alla personalizzazione oggi

<p>QUOTA DI PARTECIPAZIONE</p> <p>Definire la Tassonomia del Business € 1200 (+iva)</p> <p>Progettare e Costruire Enterprise Portals € 1200 (+iva)</p> <p>La quota di partecipazione comprende documentazione, colazioni di lavoro e coffee breaks.</p> <p>CONDIZIONI GENERALI</p> <p>In caso di rinuncia con preavviso inferiore a 15 giorni verrà addebitato il 50% della quota di partecipazione, in caso di rinuncia con preavviso inferiore ad una settimana verrà addebitata l'intera quota. In caso di cancellazione del seminario, per qualsiasi causa, la responsabilità della Technology Transfer si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute.</p>	<p>MODALITÀ D'ISCRIZIONE</p> <p>Il pagamento della quota, IVA inclusa, dovrà essere effettuato tramite: bonifico sul c/c N. 048890270110 della Banca Intesa Sanpaolo S.p.A. Ag. 3 di Roma CIN Y - ABI 03069 - CAB 05039 intestato alla Technology Transfer S.r.l. e la ricevuta di versamento inviata insieme alla scheda di iscrizione a:</p> <p>TECHNOLOGY TRANSFER S.r.l. Piazza Cavour, 3 00193 ROMA (Tel. 06-6832227 Fax 06-6871102)</p> <p>entro il 30 Aprile 2007</p> <p>Vi consigliamo di far precedere la scheda d'iscrizione da una prenotazione telefonica.</p>	<p>LUOGO</p> <p>Roma, Residenza di Ripetta Via di Ripetta, 231</p> <p>DURATA ED ORARIO</p> <p>2 giorni/2 giorni: 9.30-13.00 14.00-17.00</p> <p>È previsto il servizio di traduzione simultanea</p>	<p>TUTELA DATI PERSONALI</p> <p>Ai sensi dell'art. 13 della legge n. 196/2003, il partecipante è informato che i suoi dati personali acquisiti tramite la scheda di partecipazione al seminario saranno trattati da Technology Transfer anche con l'ausilio di mezzi elettronici, con finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi derivati dalla Sua partecipazione al seminario, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale dell'attività di Technology Transfer.</p> <p>Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la partecipazione al seminario. Il titolare del trattamento dei dati è Technology Transfer, Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma, nei cui confronti il partecipante può esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge n. 196/2003.</p>
--	--	---	--

ZACH WAHL

DEFINIRE LA TASSOMIA DEL BUSINESS

Roma 14-15 Maggio 2007
Residenza di Ripetta - Via di Ripetta, 231
Quota di iscrizione: € 1200 (+iva)

MIKE FERGUSON

PROGETTARE E COSTRUIRE ENTERPRISE PORTALS

Roma 16-17 Maggio 2007
Residenza di Ripetta - Via di Ripetta, 231
Quota di iscrizione: € 1200 (+iva)

In caso di rinuncia o di cancellazione dei seminari valgono le condizioni generali riportate sopra.

È previsto il servizio di traduzione simultanea

nome

cognome

funzione aziendale

azienda

partita iva

codice fiscale

indirizzo

città

cap

provincia

telefono

fax

e-mail



Timbro e firma

Da restituire compilato a:
Technology Transfer S.r.l.
Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma
Tel. 06-6832227 - Fax 06-6871102
info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

